

Методологія та особливості проведення експертної оцінки бізнес-планів інноваційних та інвестиційних проектів



ЯК ЗНАЙТИ СВІЙ ШЛЯХ ДО УСПІХУ ???



Основні технології бізнес-планування

- ЮНІДО – Організація Об'єднаних Націй по промисловому розвитку
- ЄБРР – Європейський Банк реконструкції та розвитку
- KPMG – міжнародна мережа фірм-членів
- BFM-Group – група компаній по виробництву продуктів харчування
- Master Plans – група компаній по стратегічному плануванню
- TESIS – Технічна допомога для країн СНД

Особливості підготовки бізнес-планів інноваційних проектів

- підвищений ризик реалізації інноваційних проектів
- неможливість прогнозування реакції ринку на інновацію
- відсутність ретроспективних даних для моделювання майбутнього розвитку подій на ринку щодо нового продукту
- збільшені витрати на рекламу нового для споживача продукту

Бізнес-плани інноваційних проектів мають відображати:

- швидкість дифузії інновацій
- захист прав інтелектуальної власності
(особливо при експорті)
- варіанти окупності вкладених коштів при
монопольному чи конкурсному
ціноутворенні
- рівень диверсифікації джерел фінансування

Основні складові фінансово-економічного аналізу бізнес-плану



СПЕЦПРОЕКТ

СЛОВНИК ІНВЕСТИЦІЙ

ТА ІННОВАЦІЙ

Короткий анонс проекту та його спрямування



**Аналіз та експертиза
інвестиційних проектів**

Аналіз інноваційних характеристик проекту



Аналіз ринків збуту, оцінка
конкурентоспроможності компанії та
маркетингова стратегія

Аналіз охорони прав інтелектуальної власності та сертифікація інноваційного продукту

Фінансовий план інноваційного проекту –аналіз показників

Соціально-економічна ефективність проекту та його екологічна безпечність

Аналіз комерційних ризиків проекту та напрямки їх мінімізації



Дякую за увагу !

с.н.с. Бессараб В.Г.