

Техніка презентації (особливості для інноваційних продуктів)

Особливості інновації як товару:

- інновація – це новий продукт, який потребує конфіденційності при контактах з клієнтом;
- ризики при виході на ринок;
- додаткові витрати на рекламу.

Приклади презентацій інноваційних розробок та їх особливості:

Оптоелектронний біосенсор серії «ПЛАЗМОН»



Призначення:

- експресна діагностика захворювань людини, спричинених вірусами;
- рання діагностика гліом головного мозку людини різних ступенів злоякісності;
- експресна діагностика захворювань худоби, спричинених вірусом лейкозу та діареї.

Малогабаритна РЛС 3-мм діапазону для забезпечення безпеки польотів на низьких висотах в умовах недостатньої видимості

Основні технічні характеристики РЛС:

- робоча частота - $94,3 \pm 0,3$ ГГц;
- максимальна відстань виявлення перешкод (дроти ВВ ліній електропередач діаметром 5-10 мм) - 700 м;
- відстань виявлення об'єктів с ЕПР ≥ 10 м² - 2500 м;
- мінімальна відстань виявлення перешкод - 30 м.

Вартість проєкту - 3,82 млн. дол. США.

Визначення якості рідких харчових продуктів (вин та соків) за допомогою електромагнітних хвиль у НВЧ діапазоні

Технічні переваги приладу:

- висока диференційна чутливість: 0,1% -
кілька крапель води в келихі вина,
- короткий час тестування (5 хв.),
- просте використання та аналіз,
- пристрій легко транспортується.

Орієнтовна вартість впровадження проєкту –
1 500 700 грн.

Гемостатичний комбінований засіб для зупинки масивних кровотеч, у тому числі за гемофілії

Забезпечує:

- ефективну зупинку масивної кровотечі, перевершуючи світові аналоги: рівень крововтрати при застосуванні гемостатичного комбінованого засобу менший, ніж у випадку застосування найефективніших світових аналогів – «CELOX» (ЄС) і «QuikClot» (США);
- швидку зупинку кровотечі у хворих з гемофілією;
- протинабрякову, протизапальну, протибольову та протимікробну дію.

Дякую за увагу !

le present - подарунок

Правило 1:

Презентація – це маркетинговий інструмент, у якого є конкретна задача і очікуваний результат.

Причина усіх помилок у презентаціях одна: людина робить слайди не для глядача, а для себе. Що таке скраайбінг.

Правило 2:

90 % часу повинно бути витрачено на формування ідеї.

Правило 3:

Структура залежить від типу презентації.

Презентації для стартапів (pitch deck)

Це 10-слайдові презентації, де по черзі розкривають всі аспекти ринку та його переваги.

Бізнес-презентації

Вони поділяються на підтипи, серед яких:

- звіти продажів,
- стратегії,
- кейси,
- бюджетні плани,
- консалтинг,
- портфоліо,
- франшиза.

Презентації, що продають

Це такий тип презентацій, що знайомить з компанією, фахівцем або продають конкретний продукт чи сервіс.

Маркетингові презентації

Серед них:

- тендерні презентації,
- медіакіти,
- кампанії в соціальних медіа,
- SWOT-аналіз,
- комунікаційні стратегії,
- Р R-планування,
- дослідження ринку і конкурентів,
- звіти,
- пропозиції івентів,
- профілі користувачів,
- контент-плани та багато іншого.

Навчальні презентації

У всіх сучасних університетах студенти презентують свої дослідження і проєкти на слайдах.