

ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ УСПІШНОГО ЗАПУСКУ СТАРТАП-ПРОЄКТУ



III Всеукраїнська науково-практична конференція
«Актуальні проблеми інноваційної діяльності та трансферу технологій – від
теорії до практики», 16 – 17 вересня 2021 р., Одеса

Баланчук І.С.
с.н.с.
ДНУ «УкрІНТЕІ»

Станьте частиною чогось глобального

Інкорпорація – об'єднання заради досягнення спільної мети.



Оберіть собі бізнес-партнера (співзасновника)

Заручіться підтримкою довірених людей з
потрібним досвідом.



Сформуйте свій бізнес-план

Наявність хорошого бізнес-плану
— це вже половина успіху
проєкту. Звісно, не без
ризиків.



Облаштуйте робоче місце

Комфортне робоче місце та
сприятлива атмосфера у
колективі сприяє підвищенню
продуктивності праці на 50 %.





Знайдіть собі наставника

Але перед цим зважте усі «за» і «проти» – потрібен він вам чи ви з усім впорайтесь самотійно.



Нарощуйте капітал

Без коментарів.

Дані рекомендації не є унікальними. Можна
дещо пропустити, або додати своє.



THANK
YOU!

Прогнозуйте та контролюйте свої витрати

Будь розумним – прогнозуй усе.



Використовуйте інструменти та послуги, які допоможуть скоротити витрати



Користуйтесь засобами для бізнесу та підприємництва на повну.

Саме для цього вони і були вигадані.



Не надто сподівайтесь на когось,
окрім себе

Довіряй, але перевіряй.



Дотримуйтесь моделі A.I.D.A

A.I.D.A. модель – прийнята в практиці маркетингу модель споживчої поведінки.

	Аспект		Результат
Керування споживчою поведінкою ↓	Увага	=	Ринковий потенціал
	Інтерес	=	Очікування
	Потреба	=	Перспективи
	Дія	=	Клієнти

Використовуйте метод Lean Startup

Lean Startup - концепція
ощадливого виробництва.



Використовуйте на повну можливості маркетингових досліджень

Маркетингові дослідження – понад усе.



Подбайте про захист інтелектуальної власності

Найголовніше – зберегти своє.





Створіть собі бренд

Брендинг – це ваша
ідентичність.

