

# Харківська мережа трансферу технологій як інструмент інноваційного розвитку регіону

Проект «Розвиток міжрегіональної мережі трансферу технологій»  
Київ (УкрІНТЕІ), Одеса (ОНЕУ), Харків (ТБІ ХТ)

# Структура електронної платформи ХМТТ

е-платформа містить відкриту та закриту частини

Відкрита частина платформи доступна всім бажаючим та містить:

- профілі проектів бази даних регіональної мережі ТТ
- профілі пропозицій партнерських мереж
- профілі проектів стартапів
- За допомогою пошукової системи можна по ключовим словам знайти необхідну інформацію.
- Корисну інформацію для науковців, підприємців, стартапів

# Структура електронної платформи ХМТТ

**Закрита частина платформи** доступна зареєстрованим учасникам Харківської мережі ТТ:

- особиста сторінка учасника мережі – контакти, профіль організації, форми для створення технологічних/бізнес пропозицій і технологічних/бізнес запитів
- методичний блок для менеджерів ТТ – навчальні, консультативні та методичні матеріали щодо створення та супроводження локальної бази даних мережі ТТ, посібники, інструкції;
- блок адміністрування доступу і управління контентом.

## Інформаційна база мережі ТТ

- Науково-технологічні запити      Науково-технологічні пропозиції
- Бізнес-запити      Бізнес-пропозиції
- Проекти стартапів

Інформація про технологічні та бізнес пропозиції і запити надається у структурованому форматі, що дозволяє авторам чітко сформулювати, що пропонується, а партнерам швидко зрозуміти суть пропозицій.

Описи технологічних профілів, які розміщені на електронній платформі, доступні всім бажаючим. Контактною інформацією про клієнтів мережі володіє ЛК, що розмістив відповідні профілі.

## ТЕХНОЛОГІЧНА ПРОПОЗИЦІЯ (1 стор. з 4-х)

- **Назва пропозиції (до 250 знаків)**
- **Анотація пропозиції (до 800 знаків)**
  - Місто/область звідки надійшла пропозиція та який тип організації її пропонує
  - Що саме пропонується
  - Для чого це застосовується
  - Які головні переваги
  - Які потрібні партнери
  - Який вид співпраці пропонується?
- **Опис пропозиції (до 4000 знаків)**
  - Коротка інформація про стан справ у пропонованій технологічній області
  - Технологічні проблеми в даній галузі, які вирішує ваша технологія
  - Опишіть технологію або продукт, підкреслите (коротко) новизну пропозиції
- **Інноваційні аспекти і переваги пропозиції (до 2000 знаків)**
  - Новизна технології і переваги / вигоди від застосування розробки. За рахунок яких рішень досягнуті декларовані переваги ( експлуатаційні якості, легкість впровадження і обслуговування, потреба в спеціальному досвіді для впровадження вашої технології, кількісні характеристики новизни і переваг вашої технології / продукту шляхом порівняння з аналогами і альтернативними рішеннями)
- **Стадія розробки (виберіть один з перелічених пунктів)**
  - Вже на ринку
  - Демонстраційний зразок
  - Проведено польові випробування / оцінка
  - Промисловий зразок, доступний для демонстрації
  - НДР, лабораторні випробування

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Єфімова Надія Іванівна

ТБІ «Харківські технології»

TTN.KT.KHARKOV.UA

# Проект створення регіональної мережі ТТ в Харкові

Харків має сприятливу базу для розвитку інноваційної економіки:

- **20 НДІ** Національної академії наук України;
- Близько 15000 співробітників наукової сфери;
- **32 ЗВО**, понад 166000 студентів;
- **14% всіх ІТ-фахівців України;**
- **Промисловість:** паливо та енергетика, машинобудування, металообробка, приладобудування, електротехніка й електроніка, хімія і нафтохімія, медична техніка та мікробіологія, транспорт, будівництво, зв'язок, металургія, харчова та легка промисловість ...

## Регіональна Мережа Трансферу Технологій – інструмент реалізації передачі технологій з наукового сектора у виробництво та бізнес

**Мета створення ХРМТТ** - формування ефективного інструменту, спрямованого на комплексну і систематичну підтримку процесів ТТ, розширення регіональної та міжрегіональної взаємодії між суб'єктами інноваційної діяльності та ТТ і створення умов для просування інноваційних технологій та високотехнологічної продукції на внутрішній та зовнішній ринки

**Харківська Регіональна мережа ТТ** – професійне об'єднання місцевих інноваційних центрів, офісів трансферу технологій, наукових/технологічних парків, бізнес-інкубаторів та інших структур підтримки інновацій, з метою сприяння активізації процесу комерціалізації науки та інтеграції з міжнародною інноваційною спільнотою



## Головні завдання Регіональної мережі ТТ

- виявлення технологічних потреб і наявних технологічних розробок у наукових організаціях, підприємствах і компаніях;
- формування єдиної бази технологічних запитів та пропозицій; забезпечення відкритого доступу до інформації щодо технологій та наукових розробок, які мають комерційну цінність;
- поширення технологічної інформації серед наукових організацій та підприємств;
- допомога науковим організаціям та підприємствам у пошуку партнерів для здійснення ТТ та реалізації міжнародних інноваційних проектів в регіоні, Україні і за кордоном;

## Методологія РМТТ: сумісність з міжнародними мережами трансферу технологій і підтримки інновацій.

- В основу РМТТ покладена модель і методологія європейських мереж IRC [www.innovationrelay.net](http://www.innovationrelay.net), IRE [www.innovation-regions.org](http://www.innovation-regions.org), EEN [www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu](http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu).
- Сумісність методологій пошуку, відбору, опису і просування технологічних профілів зі стандартами, які використовуються міжнародними мережами трансферу технологій, дозволяє встановлювати співпрацю з ними і обмінюватися технологічною інформацією.
- Формат подання інформації - стандартний, сумісний з європейською системою ENN.

## Організаційна структура Регіональної Мережі ТТ:

### Учасники регіональної мережі ТТ:

- Клієнти мережі: розробники, продавці і покупці технологій (науково-дослідні інститути, вузи, підприємства різних форм власності, приватні особи), зацікавлені в продажу або придбанні технологій
- Локальні координатори: офіси трансферу технологій на підприємствах та науково-дослідних організаціях, самостійні організації інноваційної інфраструктури, що надають послуги трансферу технологій, які збирають, аналізують, роблять відбір пропонуємих технологічних профілів, проводять технологічний аудит і заповнюють профілі для занесення на електронну платформу РМТТ.
- Партнери мережі - інноваційні центри, центри трансферу технологій та інші організації, що володіють інформацією про нові вітчизняні технології і зацікавлені в її просуванні за допомогою РМТТ, а також/або мають компетенції в наданні послуг з ТТ.

## Регіональний центр ТТ – координатор регіональної мережі ТТ

### Ключові функції:

- підтримка і розвиток електронної платформи мережі, організація роботи сервера і хостинг;
- координація роботи локальних центрів і їх методологічна підтримка;
- прийняття та навчання нових членів мережі;
- маркетинг і розвиток мережі, включаючи пошук ресурсів для діяльності мережі;
- підвищення кваліфікації інноваційних менеджерів та фахівців з трансферу технологій (тренінги, семінари, практична діяльність).

# Що отримують учасники мережі ТТ:

## Технологічні підприємства

- залучення нових технологій/знань для модернізації виробництва, випуску нової продукції, знаходження технологічних партнерів для виходу на новий рівень розвитку

## Наукові організації

- можливість просування своїх розробок і технологій на ринок, пошук замовників на НДДКР, партнерів для спільного виконання проектів, в тому числі для участі в конкурсах міжнародних програм. Поширення науково-технічної інформації про свої компетенції

## Стартапи

- можливість просування своїх розробок на ринок, пошук партнерів та інвесторів

## Органи регіональної влади

- мережа може стати ефективним інструментом реалізації регіональної політики у сфері розбудови інноваційної економіки, смарт-спеціалізації регіону.

# Модель роботи мережі ТТ



Мережа ТТ - це не просто віртуальна торгова площадка, а формалізована адаптована модель щоденної роботи центрів ТТ

Основна діяльність членів мережі:

- збір інформації про пропоновані або необхідні технології;
- підготовка в стандартизованій формі інформації (профілів) для занесення в БД;
- пошук партнерів для реалізації проектів.